**CONOCE ESSILOR STELLEST, LA TECNOLOGÍA QUE CONTROLA LA PROGRESIÓN DE LA MIOPÍA INFANTIL**

*La miopía infantil se ha convertido en un problema de salud visual frecuente y expertos estiman que dentro de 25 años la mitad de la población la padecerá.*

**Ciudad de México, 15 de abril de 2024 -** Actualmente existen diversos factores que pueden afectar nuestra visión y la de nuestras familias. Los hábitos de consumo de equipos tecnológicos como tabletas, computadoras y smartphones ya no son los de antes, ya que se han vuelto indispensables para incluso la realización de nuestras actividades diarias, lo que impide darle a nuestra vista el descanso que necesita.

Cada vez es más frecuente que estos factores tengan un impacto en la salud visual de los niños y adolescentes. Una consecuencia de estos factores es la miopía, un problema que ha ido en aumento en los últimos años y se estima que para el 2050 afecte a la mitad de la población.

Atender y controlar la miopía en las personas de entre 6 y 12 años es indispensable para revertir esta estadística, ya que es justo en este rango de edad en el que la miopía empieza a manifestarse. Esta, aparece como un defecto refractivo en el que la imagen se enfoca antes de la retina, algo que hace que la visión sea borrosa.

Algunas de las señales son: tener la visión borrosa al mirar objetos que no están cerca, acercar el rostro más de lo necesario al momento de leer o jugar, parpadeo constante y dificultad para leer en el salón de clases. Es decir, los objetos cercanos se perciben con claridad, mientras que los situados a cierta distancia, se ven borrosos.

Al ser un padecimiento progresivo, muchos niños y adolescentes no son conscientes de este padecimiento, lo que puede llevar a un bajo rendimiento escolar, por lo que es importante detectar los indicios de miopía y así, realizar una detección temprana para controlar su progresión desde los primeros síntomas.

El tratamiento habitual en niños es la corrección óptica con gafas oftálmicas. Una opción ideal es la tecnología desarrollada por **EssilorLuxottica**: el lente **Essilor Stellest**®, que integra una tecnología nueva e inédita llamada H.A.L.T. (*Highly Aspherical Lenslet Target,* por sus siglas en inglés), que beneficia a niños y adolescentes de entre 6 y 16 años.

Los lentes oftálmicos **Essilor Stellest**® cuentan con una constelación única de 1,021 microlentes contiguos, distribuidos en 11 anillos concéntricos, que crean un volumen de luz no enfocada delante de la retina, lo que desacelera el desarrollo de la miopía hasta un 67% después de un uso mínimo de 12 horas diarias, garantizando mejoras desde el primer año.

Es indispensable ante cualquier síntoma de miopía acudir con un profesional para conocer y elegir la opción que mejor convenga a la salud visual de tus hijos. Para conocer más de las tecnologías desarrolladas por **EssilorLuxottica**, visita [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com).

**Acerca de EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica es líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de lentes oftálmicas, monturas y gafas de sol. Formada en 2018, su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a ver más y ser más, atendiendo a sus necesidades de visión en evolución y a sus aspiraciones de estilo personal. La compañía reúne la experiencia complementaria de dos pioneros de la industria, uno en tecnología avanzada de lentes y el otro en la artesanía de gafas icónicas, para establecer nuevos estándares de la industria para el cuidado de la visión y la experiencia del consumidor en torno a ella. Marcas de gafas influyentes como Ray-Ban y Oakley, marcas de tecnología de lentes como Varilux y Transitions, y marcas de venta al por menor de categoría mundial como Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò y GrandVision forman parte de la familia EssilorLuxottica. EssilorLuxottica tiene aproximadamente 180.000 empleados. En 2021, la empresa generó unos ingresos consolidados pro forma de 21.500 millones de euros. La acción de EssilorLuxottica cotiza en el mercado Euronext de París y está incluida en los índices Euro Stoxx 50 y CAC 40. Códigos y símbolos: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Para más información, visite www.essilorluxottica.com.

**Contacto para medios**

Ismael Díaz

Account Executive

[ismael.diaz@another.co](mailto:ismael.diaz@another.co)